



INNOVATION

Un opticien angevin invente un dépisteur de champ visuel

L'Angevin Xavier Carriou vient de mettre au point un dépisteur de champ visuel. Connu pour ses innovations en optique, il a été contacté par un grand groupe pour réaliser un test de dépistage de la vision périphérique. L'appareil sera commercialisé le 1^{er} octobre.

La qualité de la vision est un facteur déterminant pour la conduite automobile, notamment. Et le législateur a durci les normes en sollicitant désormais un champ visuel de 120° en largeur, et de 60° en hauteur pour les automobilistes.

« Un outil simple d'emploi, à un coût raisonnable »

Ce sont les ophtalmologistes qui doivent faire les expertises, mais ils ne disposaient pas d'outils simples et fiables de dépistage. D'où l'intérêt de certains grands groupes pour la mise au point d'un appareil pour le dépistage du champ visuel.

Opticien, audioprothésiste, et informaticien

Au début de l'été, le groupe Atoll a contacté Xavier Carriou, un opticien angevin, qui a repris en 1982, une vieille maison d'optique, « La Maison Charrier ». Cet Angevin s'est fait connaître dans le monde de l'optique par ses innovations. « Je suis opticien, mais aussi audioprothésiste, car la lunette peut devenir un support intéressant de prothèses auditives que j'ai mises au point. Et je suis enfin informaticien. Pour développer mes recherches, j'ai créé une société en 1985, qui me permet de déposer mes brevets et de protéger mes appareils » explique Xavier Carriou, qui emploie une quinzaine de



Xavier Carriou, opticien angevin, ayant pignon sur rue à Angers, est aussi chercheur. Il vient de mettre au point pour une grande marque d'optique, un dépisteur de champ visuel qu'il utilise sur une cliente

personnes entre Angers, Saumur et La Flèche.

1 000 appareils déjà vendus

Il planche donc, et construit un prototype avec l'aide d'un prestataire local, spécialisé dans les composants électroniques et crée un appareil qui répond au cahier des charges, dicté par Atoll : « Un outil simple d'emploi, à un coût raison-

nable ». Atoll a acheté 1 000 appareils, qui se retrouveront dans les magasins à son enseigne à partir du 1^{er} octobre. Mais d'autres opticiens pourront avoir accès à cet appareil. Cet Angevin a décidément une vision claire des possibilités d'innover, offertes par son métier !

Brigitte Chirat

Lunettes : un objet qui a de la branche !

Les lunettes sont une nécessité pour beaucoup d'entre nous. Mais elles sont aussi devenues en quelques années, un accessoire de mode, dont on change presque comme de chemises ! C'est tendance !

Xavier Carriou a suivi cette évolution : « Les grands groupes d'optique qui occupent le terrain, ont transformé la vision que le grand public pouvait avoir des lunettes ». En effet, on ne garde plus une paire de lunettes pour la vie. On change de montures de plus en plus souvent et les grands noms de la mode en ont fait un accessoire obligatoire pour tenues de ville.

Si la mode est aux lunettes – de vue ou de soleil – c'est aussi parce que cet objet peut se transformer en un outil extraordinaire.

« La lunette ne va pas servir uniquement à voir mieux ou bien. Elle servira



Xavier montre ici le circuit imprimé qui permet le dépistage du champ visuel. Mais la miniaturisation de ces systèmes autorise aujourd'hui à utiliser les branches même des lunettes comme vecteur de sons, voire d'images

de téléphone, de télé, de... tableau de bord. » Xavier Carriou note en effet que les lunettes ont des branches qui passent sur les oreilles : « Elles autorisent d'utiliser les deux sens : vision et audition ». Et il montre des lunettes, déjà sur le marché, qui font MP3 et Bluetooth.

Futur tableau de bord

« Les japonais font déjà des recherches pour doter les conducteurs de lunettes qui embarqueront des informations nécessaires à la conduite automobile et permettront de se passer de tableau de bord. » Les lunettes deviennent décidément un « accessoire » qui combine mode et technologie. Mais, à partir du moment où elles seront à ce point nécessaires à toutes activités, il va falloir trouver un moyen de ne pas les oublier ou les perdre !

B. C